

Emprendimiento universitario: el fortalecimiento de los ecosistemas de innovación

María Claudina Orendain de los Santos, Ma. Guadalupe del Carmen Garza García, Ma. Del Rosario Garza García, Yolanda González Pérez, María Dolores López González* y Cynthia Barrios Ruiz

Facultad de Comercio y Administración de Tampico

Universidad Autónoma de Tamaulipas

Tampico, Tamps.; México

* Autor de correspondencia: mdlopez@@docentes.uat.edu.mx

Abstract— University entrepreneurship has emerged as a strategic mechanism for fostering innovation, regional development, and knowledge transfer. This article provides an integrative analysis combining theoretical foundations, comparative evidence, and methodological perspectives to understand how entrepreneurial ecosystems operate within higher education institutions. Drawing on recent literature, the study examines the determinants of students' entrepreneurial intentions, the institutional conditions that enable entrepreneurial universities, and the effectiveness of incubation and acceleration models. Findings indicate that university entrepreneurship is shaped by a multidimensional interplay of organizational culture, institutional policies, experiential learning, and external collaboration networks. The article concludes by outlining structural challenges and proposing strategic directions to enhance the impact of university-based entrepreneurial ecosystems.

Keyword— *university entrepreneurship, innovation ecosystems, entrepreneurial intention, higher education, incubation models.*

Resumen— El emprendimiento universitario se ha consolidado como un mecanismo estratégico para impulsar la innovación, el desarrollo regional y la transferencia de conocimiento. Este artículo presenta un análisis integrador que combina fundamentos teóricos, evidencia comparativa y perspectivas metodológicas para comprender el funcionamiento de los ecosistemas emprendedores dentro de las instituciones de educación superior. A partir de una revisión de literatura reciente, se examinan los determinantes de la intención emprendedora estudiantil, las condiciones institucionales que caracterizan a las universidades emprendedoras y la efectividad de los modelos de incubación y aceleración. Los resultados indican que el emprendimiento universitario se configura mediante una interacción multidimensional entre cultura organizacional, políticas institucionales, aprendizaje experiencial y redes de colaboración externas. El artículo concluye con la identificación de desafíos estructurales y la propuesta de estrategias para fortalecer el impacto de los ecosistemas emprendedores universitarios.

Palabras claves— *emprendimiento universitario, ecosistemas de innovación, intención emprendedora, educación superior, incubadoras.*

I. INTRODUCCIÓN

El emprendimiento ha adquirido un papel central en la transformación de las instituciones de educación superior (IES), especialmente en un contexto global donde las economías basadas en el conocimiento requieren mecanismos eficientes para convertir investigación en innovación. Las universidades, tradicionalmente orientadas a la docencia y la investigación, han ampliado su misión hacia la transferencia tecnológica, la creación de empresas de base científica y la formación de emprendedores capaces de generar impacto social y económico.

El concepto de *universidad emprendedora* ha ganado relevancia en las últimas décadas, impulsado por la necesidad de fortalecer la competitividad regional, promover la innovación abierta y consolidar relaciones estratégicas entre universidad, industria y gobierno. Sin embargo, persisten brechas significativas entre regiones, particularmente en América Latina, donde factores como la limitada disponibilidad de financiamiento, la débil vinculación con el sector productivo y la falta de políticas institucionales robustas dificultan la consolidación de ecosistemas emprendedores.

Este artículo busca contribuir al debate académico mediante un análisis exhaustivo que integra perspectivas teóricas, comparativas y metodológicas. El objetivo es identificar los factores clave que configuran el emprendimiento universitario y proponer estrategias para potenciar su impacto en las IES.

II. MARCO TEÓRICO

El emprendimiento se concibe como un constructo multidimensional, un proceso que involucra la identificación de oportunidades, la movilización de recursos y la creación de valor económico o social. Enfoques contemporáneos destacan dimensiones cognitivas (autoeficacia, creatividad), conductuales (toma de decisiones, resiliencia) y contextuales (entorno institucional, redes de apoyo).

J. Emprendimiento universitario

El emprendimiento universitario abarca las iniciativas, programas y políticas orientadas a promover comportamientos emprendedores entre estudiantes, docentes e investigadores. Incluye:

- Formación en competencias emprendedoras
- Transferencia tecnológica y comercialización de resultados de investigación
- Creación de spin-offs y start-ups
- Programas de incubación y aceleración
- Alianzas estratégicas con empresas y gobiernos

Este enfoque se sustenta en el modelo de la Triple Hélice, que posiciona a las universidades como actores clave en los sistemas de innovación.

K. Ecosistemas de innovación en la educación superior

Los ecosistemas de innovación son redes interconectadas de actores —universidades, empresas, inversionistas, organismos gubernamentales y sociedad civil— que facilitan la circulación de conocimiento y la generación de innovación. Su efectividad depende de:

- Políticas institucionales coherentes
- Infraestructura tecnológica adecuada
- Acceso a financiamiento
- Redes de colaboración sólidas
- Cultura emprendedora

Las universidades actúan como instituciones ancla, aportando talento, investigación y espacios de experimentación.

L. Modelos de incubación y aceleración

Las incubadoras y aceleradoras universitarias desempeñan un papel fundamental en el apoyo a emprendimientos en etapas tempranas. Sus principales funciones incluyen:

- Mentoría especializada
- Capacitación en modelos de negocio
- Acceso a laboratorios y prototipado

- Redes de contacto con inversionistas
- Acompañamiento en procesos de escalamiento

La evidencia muestra que estos modelos incrementan la supervivencia y el crecimiento de los emprendimientos estudiantiles.

III. METODOLOGÍA

Este artículo adopta un enfoque metodológico integrador compuesto por:

J. Revisión sistemática de literatura

Se analizaron artículos publicados entre 2015 y 2024 en revistas de alto impacto, con el fin de identificar tendencias, hallazgos y vacíos en la investigación sobre emprendimiento universitario.

K. Análisis comparativo

Se compararon ecosistemas emprendedores en Europa, Norteamérica y América Latina para identificar diferencias estructurales y contextuales.

L. Síntesis analítica

Se integraron los hallazgos teóricos y empíricos para construir una visión conceptual del emprendimiento universitario y sus determinantes.

IV. RESULTADOS

La literatura identifica diversos factores que influyen en la intención emprendedora de los estudiantes:

- Autoeficacia emprendedora
- Control conductual percibido
- Exposición a modelos emprendedores
- Participación en actividades de aprendizaje experiencial
- Percepción de oportunidades en el entorno

Los programas educativos que incorporan metodologías activas tienden a fortalecer la intención emprendedora.

A. Factores institucionales de las universidades emprendedoras

Las universidades que logran consolidar ecosistemas emprendedores comparten características como:

- Estrategias institucionales claras
- Incentivos para la actividad emprendedora del profesorado
- Oficinas de transferencia tecnológica eficientes
- Colaboración interdisciplinaria
- Programas de incubación robustos

Estos elementos contribuyen a una cultura que legitima y promueve el emprendimiento.

B. Desafíos estructurales

A pesar de los avances, persisten barreras significativas:

- Escasez de financiamiento para etapas tempranas
- Débil vinculación universidad–industria
- Procesos burocráticos en la transferencia tecnológica
- Insuficiente formación en habilidades blandas
- Brechas de género en la participación emprendedora

Superar estos desafíos requiere intervenciones coordinadas a nivel institucional y de política pública.

V. DISCUSIÓN

Los resultados evidencian que el emprendimiento universitario no es producto de iniciativas aisladas, sino de interacciones sistémicas dentro del entorno institucional. Los ecosistemas emprendedores prosperan cuando las universidades adoptan estructuras flexibles, fomentan la colaboración interdisciplinaria e integran el aprendizaje experiencial en sus programas académicos.

La transición hacia universidades emprendedoras implica cambios culturales, inversiones sostenidas y alineación con estrategias regionales de innovación. El rol del profesorado como mentor y modelo es crucial, así como la necesidad de reducir barreras administrativas para la comercialización de conocimiento.

VI. CONCLUSIONES

El emprendimiento universitario constituye un mecanismo clave para promover la innovación y el desarrollo socioeconómico. Su efectividad depende de la articulación entre cultura institucional, políticas, infraestructura y redes externas. Para fortalecer los ecosistemas emprendedores universitarios se recomienda:

- Desarrollar estrategias institucionales integrales
- Fortalecer la colaboración con industria y gobierno
- Expandir la infraestructura de incubación y aceleración
- Promover la inclusión y la equidad de género
- Integrar el aprendizaje experiencial en los planes de estudio

El futuro del emprendimiento universitario estará determinado por la capacidad de las IES para adaptarse a los cambios tecnológicos y sociales.

REFERENCIAS

- [1] Guerrero, M., Urbano, D., & Fayolle, A. (2016). Entrepreneurial activity and regional competitiveness: Evidence from European entrepreneurial universities. *Journal of Technology Transfer*, 41(1), 105–131.
- [2] Rasmussen, E., & Wright, M. (2015). How can universities facilitate academic spin-offs? *Entrepreneurship Theory and Practice*, 39(5), 1137–1164.
- [3] OECD. (2019). *Supporting Entrepreneurship and Innovation in Higher Education*. OECD Publishing.