

Las tecnologías emergentes y las necesidades sociales en el campo del periodismo

María del Pilar Anaya Avila, Rossy Lorena Laurencio Meza,
Patricia del C. Aguirre Gamboa y Carlos Eduardo Anaya Avila

Universidad Veracruzana
Facultad de Ciencias y Técnicas de la Comunicación
Boca del Río, Ver. México

pilargre@yahoo.com.mx, rlaurencio@uv.mx, [patrice994, eduardoanaya22] @hotmail.com

Abstract— Technologies have transformed the profile of the journalist, due to a number of tools such as social networks that have brought changes in the ways of making news to publish it in its different media and keep their audience captive, for this reason this article aims to identify the needs of students of the degree in Communication Sciences of the Universidad Veracruzana, regarding the educational program offered, in order to strengthen the curriculum, incorporating the use of technologies. The research was quantitative thanks to a survey applied to graduates and students of this degree that evidenced the technological weaknesses in their training when entering the labor field.

Keyword— *journalism, social needs, information and communication technologies, social networks, journalistic skills.*

Resumen— Las tecnologías han transformado el perfil del periodista debido a un sinnúmero de herramientas como las redes sociales que han acarreado cambios en las formas de hacerse de las noticias para publicarlas en sus diferentes medios y mantener cautiva a su audiencia, por ello este artículo tiene como objetivo identificar las necesidades de los estudiantes de la licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Universidad Veracruzana respecto al programa educativo que ofrece, con el fin de fortalecer el plan de estudios, incorporando el uso de las tecnológicas. La investigación fue cuantitativa gracias a una encuesta aplicada a egresados y alumnos de esta licenciatura que evidenció las debilidades tecnológicas en su formación al incorporarse al campo laboral.

Palabras clave— *Periodismo, necesidades sociales, tecnologías de información y comunicación, redes sociales, competencias periodísticas.*

I. INTRODUCCIÓN

La tecnología está revolucionando los medios de comunicación, provocando el exceso de información que la mayoría de las veces no es totalmente comprobada, es falsa y aun así, circula por la red con un objetivo determinado, ganar audiencia! Este exceso de información ha modificado el papel del comunicador, quienes deben desarrollar la sensibilidad y el conocimiento tecnológico para poder detectar las noticias verdaderas de las falsas mejor conocidas como *Fake News*, que se han generado como estrategias de venta para monetizar la audiencia de manera exponencial con una total falta de ética y compromiso con la comunidad que los sigue.

Es importante recuperar la credibilidad de los comunicadores a través del reporte de fuentes confiables, que no se basen sólo en monitorear las redes sociales (RS) para replicar y falsear información difundidas por ciudadanos comunes, sobre hechos e imágenes sin ningún tratamiento periodístico. Las noticias que se difunden en RS deben ser una herramienta que le sirva de pista para investigar sobre ciertos temas, sin frivolar, como una especie de pre-reporteo. Un periodista no debe ser un “cachador” de noticia. Un periodista debe investigar, no transcribir hechos. Debe saber establecer estrategias en las redes sociales vinculados con la ética periodística para lograr que la investigación sea leída y a su vez poseionar el nombre del medio. Pero para ello, los comunicadores deben conocer las características de cada red social para publicar su investigación. Este es el punto al que se enfrentan los

egresados de la facultad de Comunicación que es la principal proveedora de periodistas que laboran en el estado de Veracruz y sus alrededores.

En ese tenor, es importante que desde la academia se replantee el papel del periodista ante la irrupción de la tecnología, y así echar un vistazo a la revisión de los contenidos que se abordan en las aulas al interior de la Facultad de Ciencias y Técnicas de la Comunicación (FACICO) de la Universidad Veracruzana, formadora de comunicadores en el estado de Veracruz, en donde el Plan de Estudios data de 2004 y los profesores tienen el compromiso de actualizar los saberes, creando nuevos entornos de aprendizaje para coadyuvar en la formación de sus egresados para que puedan integrarse al campo laboral de manera igualitaria, cubriendo el perfil que hoy día exige el periodismo, de ahí la importancia de esta investigación.

A manera de contexto se señalar, que la FACICO ofrece la licenciatura en Ciencias de la Comunicación en dos modalidades, escolarizado y abierto; ambos programas educativos se encuentran acreditados. La modalidad escolarizada recibió su certificado de reacreditación por el Consejo de Acreditación de la Comunicación A.C., (CONAC), y el Sistema de Enseñanza Abierta fue acreditado por el mismo organismo, siendo el primer programa educativo en el país en la modalidad abierta que recibe este reconocimiento por cumplir con los estándares de calidad que establece el organismo acreditador. Ambos programas educativos obtuvieron el reconocimiento por un periodo de 5 años con vencimiento para el mes de diciembre de 2020. Hoy día se trabaja arduamente para volver a ser evaluados y obtener el reconocimiento, pero ahora con la acreditación internacional. Con estos programas acreditados se crea certidumbre y seguridad para toda la comunidad universitaria de esta institución al estar conscientes de que se está impartiendo enseñanza de calidad y pueden acceder a becas y a programas sociales.

Sin embargo, una de las recomendaciones que tuvo el programa educativo fue la urgente actualización del plan de estudios que hasta el momento está en ese proceso, se contempla se concluya para enero de 2021 para ponerlo en marcha en el mes de agosto de mismo año con las actualizaciones de las experiencias educativas y saberes de acuerdo a los tiempos que vivimos, incluyendo el uso de tecnologías de información y comunicación que permita que sus egresados cuenten con las capacidades de poseer una visión global para desenvolverse en el campo laboral, analizar fenómenos sociales, políticos, económicos, culturales y habilidad para desarrollarse profesionalmente en los medios de comunicación o en instituciones públicas o privadas.

La acreditación del programa educativo exige que los estudiantes adquieran competencias tecnológicas que les permita explorar las áreas de producción y edición de noticias en donde se utilizan programas y software especiales, además de que la producción incluya no sólo para medios análogos, sino también para medios digitales y redes sociales.

En ese escenario, el presente artículo tiene como objetivo identificar las necesidades de los estudiantes y egresados de la licenciatura en Ciencias de la Comunicación, inscritos en el Sistema de Enseñanza Abierta (SEA) para que se tomen en cuenta en el trabajo colegiado y se reflejen en las materias que demandan los estudiantes para estar a la altura de lo que exigen los empleadores. La investigación sólo involucró a los alumnos inscritos y egresados del SEA.

II. MARCO TEÓRICO

El cambio tecnológico inicia en la década de 1980 y comienza a utilizarse en Latinoamérica a partir de los años 90 es aquí donde surgen las tecnologías de la información y comunicación (TICs), que son el fenómeno cultural más significativo de la segunda mitad del siglo XX. Han revolucionado las

comunicaciones e impactado tanto en el espacio social e institucional como en la vida privada de las personas. [1]

Las tecnologías inundaron el mundo referencial del ser humano, a la vez que le están ayudando a conquistar conocimientos y acciones que ayer mismo parecían inaccesibles. Pero, de la misma manera, le están condicionando y obligando a adaptaciones y replanteamientos en todos los órdenes de su existencia.

No se puede dejar de considerar, que las TICs, dada la situación en que se mueve la sociedad, se plantean como un hecho trascendente y apremiante. En primer lugar, porque derivan de (y provocan) una aceleración en los cambios y avances científico-técnico y, en segundo lugar, porque, paradójicamente, provocan cambios de todo tipo en las estructuras sociales, educativas, económicas, laborales e individuales.

Todo esto implica una evolución e innovación dentro de la sociedad en áreas como la educación y los métodos informativos actuales, entre otros muchos campos, “las TICs no son sólo herramientas simples, sino que constituyen sobre todo nuevas conversaciones, estéticas, narrativas, vínculos relacionales, modalidades de construir identidades y perspectivas sobre el mundo [2]”.

En este sentido, la autora López plantea que las instituciones de educación superior en un contexto global al incorporar el uso de las TICs en las aulas han provocado una inducción al cambio y adaptación a las nuevas formas de enseñar y de generar conocimiento. En el ámbito académico, las tecnologías han permitido que un gran número de estudiantes desde donde se encuentren tengan acceso a la información de los contenidos temáticos y mantengan interacción a pesar de la distancia, lo que ha modificado para bien los procesos de enseñanza-aprendizaje [3]

En torno a esta incorporación García Sánchez [4] sostiene que las TICs en la educación superior representan nuevos escenarios de aprendizaje siempre y cuando los contenidos estén pensados y planeados con objetivos claros, los retos que se deben vencer para que en la educación superior se garantice el acceso a los avances tecnológicos en condiciones asequibles, son principalmente culturales y de infraestructura.

Como explica Semeno [5] “Las tecnologías son herramientas que están directamente vinculadas a la naturaleza del aprendizaje, por la simple razón de que el aprendizaje se basa, en buena medida en el manejo de la información”, pero advierte

“Escuchar, hablar, leer, escribir, evaluar, sintetizar y analizar, resolver problemas matemáticos y memorizar son ejemplos de procesamiento de la información ‘fuera’ de la computadora [5]”

Gracias a la tecnología, la comunicación ha experimentado cambios sensibles en la manera de hacerse de las noticias en sus diferentes ámbitos, sean económicos, políticos, sociales, culturales, policíacos, debido a los avances y nuevas herramientas que nos ponen en contacto más expedito con la información. Los medios se han visto transformados gracias a Internet que permite el tránsito a plataformas virtuales dejando de lado los medios análogos, por ello, las instituciones educativas también deben abordar contenidos encaminados a la enseñanza mediada por la tecnología.

Esto ha modificado el quehacer de las profesiones en el área de las Ciencias de la Comunicación, la tecnología la ha transformado de manera evidente, un cambio trascendental se dio en las redacciones de los periódicos, en donde las editoriales tuvieron que actualizar su infraestructura y capacitar al personal administrativo y periodistas para poder cambiar de la máquina de escribir, primero manual, luego eléctrica hasta llegar a las computadoras como medio para la captura de la información reporterial, así como equipo y programas para la edición de los medios. Hoy la sala de redacción ha quedado en el pasado, toda vez que los periodistas valiéndose de su dispositivo móvil, reportean, graban, toman fotos y redactan su información, la editan y la mandan al medio desde donde se encuentran sin necesidad de ir

físicamente al periódico, radio, TV o medio electrónico. Esto ha implicado que los periodistas aprendan a hacer múltiples actividades que antes no hacían.

El doctor André Manuel Barrios [6] fundamenta que los nuevos medios, y los ya tradicionales se han bifurcado y continúan con los propósitos mediáticos de informar, educar y entretener, incorporando espacios de libertad alternativa en los que surgen agendas críticas: espacios en los que se explota la importancia de los mensajes, generando esa confianza que debe existir en la relación historias-audiencias.

Las narrativas y propuestas comunicativas de los medios a los usuarios se dan bajo la representación convencional de las diversas formas de expresión que hacen uso del lenguaje propio de cada medio para persuadir, haciéndolo a través de textos elaborados pero predispuestos por su significado, de historias públicas y privadas concebidas para ser entendidas desde la óptica de lo que proponen. [6]

Los medios tradicionales suelen tener hoy día expresión en la Web, donde conviven con infinidad de páginas, blogs, redes sociales, dando paso a la conversión del periodismo análogo al periodismo digital o ciberperiodismo que exige un nuevo perfil de profesionales capaces de atender con éxito el mercado laboral que hoy demandan. Sin embargo, esto en gran parte se ha dado muy lento en la facultad, debido a que tradicionalmente se utiliza el aula cotidiana para impartir las clases prácticas y talleres, sin equipo de cómputo, aunque existe la infraestructura de red dentro del campus de la FACICO.

Las tecnologías modificaron la forma de comunicar, se incorporaron las redes sociales, las páginas web, los blogs, hay nuevas formas para acceder a los datos como las diversas plataformas de acceso a la información, los cuáles se deben abordar en las instituciones de educación superior para que el estudiante se familiarice con esas herramientas y pueda incorporarse en condiciones igualitarias al campo laboral. Gracias a la tecnología han surgido nuevas necesidades y campos emergentes de la comunicación que se deben explotar, como el ciberperiodista, el periodista de datos, el community manager, entre otras.

La enseñanza de periodismo exige a los alumnos y egresados de la licenciatura ser capaces de realizar multitareas especializándose en creación de contenido como escribir, búsqueda de información, fotografías de calidad, manejo de marketing, publicidad, relaciones públicas y ser capaces de crear su propia identidad digital.

III. METODOLOGÍA

Este trabajo se sustenta en el método cuantitativo, al aplicar una encuesta a un total de 53 jóvenes estudiantes de diferentes semestres, además a egresados de recientes generaciones de la licenciatura en Ciencias de la Comunicación en la modalidad abierta, con el fin de detectar en voz de los propios estudiantes, la problemática real de la enseñanza en el área de periodismo, que permita identificar las necesidades de los educandos con el fin de fortalecer el plan de estudios, usando a favor las tecnológicas de información y comunicación.

Se estudiaron ciertas características esenciales, se analizó el contexto estudiantil y su percepción sobre los contenidos temáticos y método de enseñanza que se abordan en cada materia, las necesidades sociales y la seguridad que demandan los estudiantes de este programa educativo ante la incorporación de las tecnologías en el campo laboral.

Se utilizó la encuesta considerando que “es un procedimiento que permite explorar cuestiones que hacen a la subjetividad y al mismo tiempo obtener esa información de un número considerable de personas [7]”, para ello se estructuró un cuestionario de 26 preguntas de las cuales 14 eran cerradas y 12 abiertas. Fue aplicada en línea con apoyo de la plataforma de google.

Dicha encuesta se encuentra en el siguiente link directo https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSe9XWNN_pkxuQCjqDOWuId9rU66HjLidXuDe1Jw1JirCuSmNA/viewform?usp=sf_link y fue enviada por diversas plataformas digitales con el fin de tener un contacto directo con los participantes para conocer la perspectiva, opinión y comentarios sobre su formación académica y las demandas que requieren de su programa educativo

IV. ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN

La encuesta contempló la aplicación de un cuestionario con un total de 26 preguntas, abiertas y cerradas de las cuales para fines de este artículo sólo se presentan las más representativas.

La encuesta

La encuesta fue aplicada a 55 jóvenes de los cuales 29 que representa el 55% eran egresados de la licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Universidad Veracruzana, mientras que 24, esto es el 45% eran estudiantes de diferentes niveles de la licenciatura en cuestión. Un 45% refirió que cursan los primeros semestres, un 9% se ubica en octavo período y un 13% en los semestres del 9 al 12 por lo que se puede asegurar que cuentan con conocimiento y experiencia para opinar sobre el plan de estudios y lo relativo a sus materias. .

Se observó que el rango de edad de los encuestados oscila entre 21 a 33 años, resultando que el mayor porcentaje (43%) recaía en los jóvenes de 23 a 25 años, en tanto un 15% reportaron tener 30 años. El 42% restante se agruparon, en un 12% los de 19 a 22 años y un 30% los de 26 a 28 y de 31 a 33 años.

Atendiendo a temas de equidad de género, se buscó la forma de tener una población en proporciones similares tanto de hombres con el 53% como mujeres representando el 47% del cuestionario a fin de contemplar la equidad en las respuestas.

Se detectó que Veracruz puerto, presenta el porcentaje más alto de estudiantes oriundos, representando el 38% del total de la muestra. Seguido por la capital Xalapa de Enríquez, la cual arroja un 32%, obedeciendo la lógica, que no se encuentran tan lejos en kilometraje al puerto de Veracruz, sede de la facultad de Ciencias de la Comunicación. Con los resultados encontrados podemos concluir, una existencia constata de estudiantes foráneos de alrededor del puerto de Veracruz, que vieron en la Universidad Veracruzana la oportunidad para completar sus estudios profesionales.

A su vez el 55% son egresados de la licenciatura, aquellos que se encuentran laborando actualmente conciben la experiencia educativa desde una perspectiva, más amplia. Se debe considerar que solo el 21% se encuentra laborando en medios de comunicación impresos y digitales y de estos sólo el 7% realiza trabajos de comunicación informativa como periodista.

Egresados no laboran en el área de comunicación

El resultado más preocupante de esta investigación es que un alto porcentaje de egresados, el 79% no laboran aun en ningún área de comunicación, sean medios o empresas públicas o privadas, no han desarrollado su papel como comunicadores, se podría deducir a la falta de preparación u oportunidades para lograr que el egresado sea competitivo en un ámbito profesional. O bien al desempleo que azota al país, que lo tiene en una crisis económica ante la falta de oportunidades para los jóvenes quienes en su mayoría inician su camino como emprendedores. Incursionan en mercados emergentes, como son: educación, actividades administrativas, ventas, traductores de textos, difusión cultural, producción audiovisual y diseñadores gráficos, entre otros, en donde el pago es irrisorio

Se puede considerar de igual forma una posible crisis económica en los medios periodísticos dada que las personas han dejado de consumir los medios tradicionales y han transitado a leer los digitales, ya no invierten en la compra del periódico. Aunado también a decir de los encuestados, que el periodismo en Veracruz ha perdido credibilidad al sólo dar voz a las fuentes oficiales y raras veces a los afectados, al pueblo.

La investigación permitió recabar datos sobre la demanda de las tres áreas terminales que presenta el plan de estudios de la institución, que son Periodismo, Comunicación organizacional y Nuevas tecnologías. En ese sentido la encuesta reveló que la mayor afluencia de los participantes, esto es un 45% cursan o cursaron el área de nuevas tecnologías, un 32% el área de comunicación organizacional y sólo un 23% cursan o cursaron el área de periodismo. Los estudiantes refieren que a pesar de que todos egresan como licenciados en Ciencias de la Comunicación eligen las áreas porque les llaman la atención las materias, aunque en la mayoría de las veces, no cumplen con sus expectativas debido a que le dan prioridad a la teoría y no a la práctica.

El plan de estudios debe actualizarse

Mientras tanto al discutir las experiencias educativas impartidas, se logró averiguar el descontento de los egresados y alumnos, se generaliza la misma respuesta, el plan de estudios debe actualizarse, consideran en un 74% que no se sienten satisfechos con las materias que les imparten en tanto un 24% manifestó estar satisfecho.

El plan de estudios que cursan en esta licenciatura es un Modelo Educativo Integral y Flexible (MEIF), cuenta con la facilidad para que los estudiantes logren adaptar sus experiencias educativas a su deposición de tiempo e intereses, es por créditos. Sin embargo, los encuestados manifiestan que en el proceso de inscripción a cada semestre siempre tienen problemas a la hora de seleccionar sus materias y horario, pues un 70% se siente insatisfecho con el modelo educativo dado que reiteran inconvenientes con la oferta académica, es frecuente el choque de horarios entre las experiencias educativas lo que los limita a avanzar al ritmo que ellos quieren. Un 30% está satisfecho con el modelo educativo que impera en la institución.

Sólo el 12% de los participantes consideran efectiva la enseñanza impartida dentro de la licenciatura, por otra parte, un 88% señala ser poco efectiva para su desarrollo, dejando en claro que ésta no le favorece ni lo prepara adecuadamente para laborar en medios digitales que es la actual demanda laboral.

En relación a sus profesores de la licenciatura y la competencia que tienen con el manejo de la tecnología para favorecer las materias impartidas, los encuestados respondieron en un 62% que sus profesores no están actualizados con las tics y el 38% opina que si se encuentran actualizados en el manejo de algunos contenidos, aunque a la hora de impartir sus clases son pocos los que las usan como recursos didácticos.

La plantilla docente de la facultad se ha renovado con profesores jóvenes que tienen los grados académicos que evalúan las instituciones de educación superior para formar parte del personal docente, pero carecen de la formación práctica que les dé el dominio de la disciplina. Antes los profesores de la facultad laboraban en diferentes medios de comunicación y tenían la formación académica, por lo tanto enseñaban la teoría y la práctica, hoy esos profesores se han jubilado y los nuevos nunca han estado en una redacción periodística, ni en la calle en busca de la noticia, nunca han hecho una entrevista, por lo tanto sólo enseñan teoría pero no la práctica, ningún tips periodístico porque nunca han sido periodistas ni análogos, menos digital, por lo tanto carecen de las competencias para la enseñanza del periodismo, por ello, es necesario la actualización de los profesores en el manejo de la información y en el uso de software y tecnología utilizada por los periodistas.

Otra parte crucial para el progreso de los estudiantes es la infraestructura de la facultad, solo el 15% opina que la facultad cuenta con los recursos adecuados para su formación y desarrollo como periodistas, el 49% considera que la institución carece de recursos multimedia para la enseñanza del periodismo digital y un 36% coincide que solo algunos materiales se encuentran en óptimas condiciones aptas para su uso como herramienta didáctica, la mayoría son obsoletos

Por otro lado, un alto porcentaje del 70% aseguró que las materias que contempla el plan de estudios no los prepara adecuadamente para incursionar en el periodismo digital, porque ni hay la infraestructura tecnológica en la facultad aunado a que los profesores tampoco tiene las competencias digitales, un 11% respondió que sí está satisfecho con su formación y se considera competente en la profesión que realiza y un 19% no sabe a ciencia cierta si es suficiente lo que el plan de estudios les ofrece en su formación profesional ante la incursión de las tecnologías de información y comunicación.

Siendo conscientes del riesgo que conlleva ejercer el periodismo en México y en particular en el estado de Veracruz en donde en los últimos 10 años se ha ejercido la violencia contra los comunicadores, se les cuestionó sobre si en alguna materia se les han enseñado protocolos de seguridad a lo que respondieron, un 76% asegura no tener alguna enseñanza sobre estos temas y que se deben incluir en la actualización del plan de estudios, y sólo el 24% aseguró sí tener enseñanza de los protocolos de seguridad dentro de sus experiencias educativas.

Se les preguntó sobre los protocolos aprendidos, cuáles conocían y si los ponían en práctica. El 60% de los alumnos encuestados admitió no conocer ningún protocolo de seguridad, así mismo el 13% mencionó conocer el buen uso y manejo de fuentes, mismo porcentaje respondió, precaución de temas delicados en el país. El 8% reconoció el derecho de réplica como protocolo de seguridad y el 6% señaló el no hacer plagio dentro de sus proyectos. Ver Fig. 4

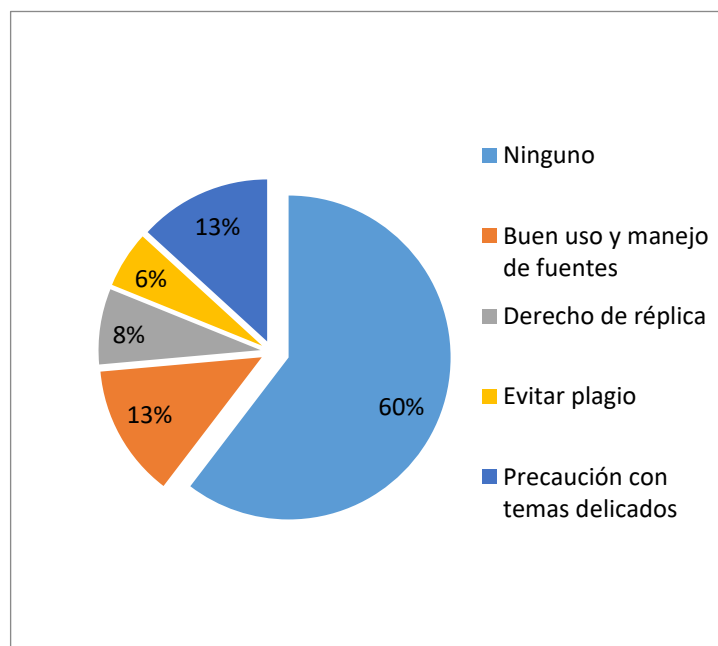


Fig. 4. Protocolos de seguridad para ejercer un periodismo seguro aprendidos en sus clases

Para concluir el cuestionario se invitó a añadir una opinión. Observamos similitud en las siguientes respuestas. El 37% de los encuestados consideró que urge actualizar el plan de estudios, es obsoleto, el 27% añadió malos profesores, les falta capacitación en la disciplina y actualización tecnológica, otro

27% opinó que mínimo deberían actualizar sus programas de materias y el 9% señaló que los alumnos egresan carentes de conocimientos tecnológicos aplicados a la disciplina. Ver Fig. 5

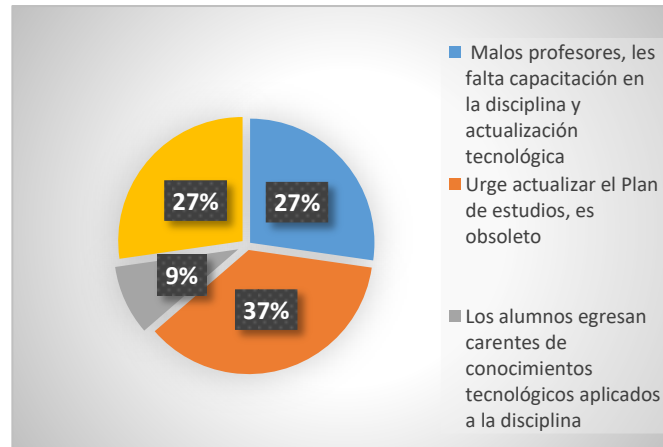


Fig. 5. Percepción de los estudiantes sobre la licenciatura

V. CONCLUSIONES

La política educativa actual demanda a la educación superior de nuestro país, ser una plataforma en la que se formen universitarios con una perspectiva holística de los entornos en los que desempeñarán sus actividades como profesionales y ciudadanos, al igual que asuman una actitud para intervenir, desde su perfil profesional, en cada una de las comunidades o personas que se encuentren en dichos entornos.

Por ello, se requiere de programas académicos de calidad y pertinencia, cuyos egresados respondan e intervengan a necesidades contextuales que abonen a la construcción de mejores espacios para el desarrollo y bienestar social; por lo cual, todo proyecto curricular se convierte en una tarea minuciosa y visionaria, en donde debe fundamentarse las necesidades a atender por la disciplina, tanto en su campo de acción propio, como en su enfoque inter o multidisciplinario.

De acuerdo a la investigación, las actividades que frecuentemente desarrollan los egresados de la Facultad de Ciencias y Técnicas de la Comunicación, predomina el periodismo, seguido del área de relaciones públicas; en tercer sitio se ubica la educación y en el mismo rango una función emergente como es el community manager, comunicación organizacional, publicidad y capacitación.

Para lograr un mejor desempeño académico se debe establecer una correlación entre las nuevas tecnologías y la enseñanza adecuada al campo laboral. A manera de conclusión se pueden mencionar algunos fragmentos resultados de las preguntas abiertas que se plantearon en el cuestionario, instrumento de la encuesta, en donde los estudiantes demandaron falta de equipo actualizado para los talleres de radio, TV y multimedia, así como, del centro de cómputo que tiene máquinas totalmente desactualizadas y lentas que no permiten el trabajo académico.

Solicitaron también que la licenciatura actualice sus contenidos en el plan de estudios dado que los programas de las materias están totalmente desfasados del mundo real. El alumno necesita fortalecer su conocimiento teórico con las prácticas dentro de sus experiencias educativas. Se deben exigir prácticas profesionales dentro del plan de estudios, realización de seminarios y pláticas con expertos en el área de comunicación, con actividades que les ayuden a establecer relaciones con departamentos de comunicación en empresas públicas y privadas.

La institución y los académicos deben trabajar en conjunto para conseguir que los estudiantes egresen con el perfil que hoy día exigen los empleadores. Se debe promover la actualización y capacitación de la

planta docente para que puedan guiar mejor a los estudiantes a realizar investigación y proyectos disciplinares en donde identifiquen problemas y ofrezcan soluciones desde la disciplina.

La deficiencia en la formación se enfoca en diversos aspectos: los docentes con poca experiencia en el ejercicio profesional, la institución carente de infraestructura y falta de capacitación de los profesores en el uso de la tecnología para el manejo de programas de edición, diseño publicitario, planes de comunicación integral, estudio de opinión o encuestas online, análisis de datos, marketing electoral, estadística, curaduría de datos, manejo de funciones de Excel, entre otros.

Cuando se egresa de la licenciatura en Ciencias de la Comunicación, se debe adaptar el conocimiento al ámbito laboral como por ejemplo a las diversas plataformas de comunicación de radio, televisión, blogs, redes sociales, páginas web, teléfonos o dispositivos móviles, entre otros, siendo capaces de transmitir y reinventar el método de informar adaptándose a las TICs, pero si este conocimiento no lo adquirieron en las aulas, el egresado se encuentra en un mundo totalmente desconocido para él e inmerso en una desigualdad profesional.

El campo laboral busca que el comunicólogo se encuentre a la vanguardia, teniendo amplio conocimiento en análisis de información, cultura y política, como en fotografía o vídeo y el manejo o por lo menos el conocimiento de las distintas herramientas tecnológicas que han desembocado en la creación de nuevos perfiles y fuentes laborales emergentes en favor del comunicador, pero para ello se debe estar preparado desde la academia y en ese sentido la facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Veracruzana debe actualizar su plan de estudios, mejorar su infraestructura tecnológica y capacitar a su personal docente tanto en lo pedagógico como en lo disciplinario para que pueda egresar comunicadores con competencia laboral.

RECONOCIMIENTOS

Los autores de este artículo agradecen la colaboración de Hilda Sinhue Ordoñez Ledezma, estudiante de la licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la UV, del Sistema de Enseñanza Abierta, quien participó con parte del trabajo de campo cuyos datos parciales se publicaron en este artículo.

REFERENCIAS

- [1] Petit M. C. y Cilimbini L. A. (Comp.) (2014). *Medios y tecnologías de la información y la comunicación: socialización y nuevas apropiaciones*. Córdoba, Argentina: Editorial Brujas. (Consultado 14/07/2020) <https://elibro.net/es/ereader/bibliotecauv/78158?page=26>.
- [2] UNESCO. (2014). Enfoques estratégicos sobre las TICs en educación en América Latina y el Caribe. Unesco. (Consultado 15/04/2019) <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000223251>
- [3] López de la Madrid, M. C (2007). Uso de las TIC en la educación superior de México. Un estudio de caso. Fecha de consulta 24 de junio de 2020. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=68800706>
- [4] García Sánchez, M. del R., Reyes Añorve, J. y Godínez Alarcón, G. (2017) Las Tic en la educación superior, innovaciones y retos, artículo publicado en la Revista Iberoamericana de las Ciencias Sociales y Humanísticas, Vol. 6, Núm. 12 Julio - Diciembre 2017 DOI: 10.23913/ricsh.v6i12.135. Fecha de consulta 12 de abril de 2019 en file:///C:/Users/pilar/Downloads/135-Texto%20del%20art%C3%ADculo-1362-2-10-20180110.pdf
- [5] Semeno, A. (2005), Las tecnologías de la información y la comunicación en la enseñanza, UNESCO, consultado el 11 de abril de 2020 en https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000139028_spa
- [6] Barrios Rubio, A. (2014), El comunicador en el entorno digital, artículo publicado en Cuad.inf. no.34 Santiago 2014, consultado el 12 de julio de 2020 en https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0719-367X2014000100013

- [7] Grasso, L. (2006). *Encuestas: elementos para su diseño y análisis*. Editorial Brujas. (Consultado 10/05/2019)
<https://elibro.net/es/lc/bibliotecauv/titulos/77141>